

COMBATTRE ET CONVAINCRE : 20 propositions concrètes pour une fédération moderne et victorieuse.

UN TRAVAIL PLUS COLLECTIF, PLUS TRANSPARENT, PLUS REGULIER

- 1) Organiser au cours du mois de février des réunions dans le plus grand nombre de sections (toutes si possible) avec le Premier secrétaire fédéral et des membres du secrétariat.
- 2) Retrouver un rythme régulier de conseils fédéraux tenus en alternance à Evreux et, de manière décentralisée, dans le département.
- 3) Désigner, jusqu'au prochain congrès, un secrétariat fédéral qui regroupe toutes les forces de la fédération afin d'aborder dans l'unité les élections.
- 4) Réunir tous les secrétaires de section 1 à 2 fois par mois pour les informer du travail accompli par le premier fédéral et le secrétariat, coordonner leur action, écouter leurs suggestions, organiser les campagnes à venir.
- 5) Mettre en place des commissions fédérales thématiques sur les positions et les propositions du Parti, sur les sujets qui préoccupent les Eurois (situation de l'école, moyen des hôpitaux, désindustrialisation, environnement)
- 6) Engager un programme de formation des militants et des élus.
- 7) Définir des actions spécifiques avec le Mouvement des Jeunes Socialistes. Et travailler activement avec la Fédération des Elus Socialistes et Républicains.
- 8) Agir en coordination avec la fédération de Seine-Maritime (en instituant une coopération équilibrée avec mon ami Christophe Bouillon) pour la campagne évidemment, mais aussi, à l'avenir, sur les sujets transversaux (position politique sur le dossier LGV, intercommunalité).
- 9) Appliquer les décisions de notre parti sur le non cumul, la diversité, la parité.

UNE ACTION PLUS EFFICACE, PLUS FORTE, PLUS SOLIDAIRE

- 10) Créer une cellule « riposte » qui veillera à diffuser par mail, par communiqué, dans la presse, sur nos sites et avec les relais de nos élus et militants des argumentaires pour répondre aux attaques de la droite, des propositions suivant le programme de notre candidat, mais adaptées à notre département pour nourrir les médias et les débats locaux.

- 11) **Rassembler un matériel de campagne (affiches, autocollants) adapté à notre département qui permettra une présence visible sur le terrain.**
- 12) **Proposer à nos partenaires syndicaux du département une rencontre sur la situation de l'industrie et de l'emploi afin de leur présenter les propositions de notre candidat mais aussi pour soutenir les luttes des salariés de M'Real ou Azeo, qui sera une réponse au sommet que, pour sa propagande, met en place la droite gouvernementale.**
- 13) **Initier une campagne d'adhésion.**
- 14) **Proposer aux sections de s'organiser ou de travailler en fonction de la nouvelle carte des collectivités locales, en fonction notamment de l'intercommunalité et s'efforcer sur des sujets centraux pour nos concitoyens de développer des positions politiques et/ou concertées.**
- 15) **Intervenir lors des conseils nationaux ou des conventions du Parti ou bien dans la presse socialiste pour faire entendre la voix de notre fédération.**
- 16) **Développer des actions de terrain (meetings, banquets républicains comme celui de l'Andelle, réunions, porte des entreprises) et redonner une pérennité à la fête de la Rose, comme moment de camaraderie et convivialité au service du Parti dans nos grandes sections historiques (Evreux, Vernon, Louviers et Seine-Eure, Pont-Audemer, Conches...).**

UNE PAROLE MIEUX ECOUTEE, PLUS AUDIBLE, PLUS RESPECTEE

- 17) **Utiliser les moyens de communications ACTUELS : site internet rénové et présence accrue sur les réseaux sociaux.**
- 18) **Communiquer davantage et de façon plus lisible: parution régulière du journal fédéral ouvert à tous et aux sections, réalisation d'une lettre/tract mensuelle mise à disposition des sections pour les actions de terrain, points de presse réguliers pour faire connaître nos actions, nos positions, nos propositions et notre calendrier.**
- 19) **Tenir conférences et réunions publiques avec les militants et sympathisants, animées par des responsables nationaux du Parti qui doivent venir plus nombreux dans l'Eure ou de grands témoins (économistes, sociologues, philosophes, journalistes...) pour alimenter nos réflexions et faire vivre le débat.**
- 20) **Boiter et distribuer régulièrement avec les élus et les militants.**